

附件 2

国家产品质检中心社会责任报告格式

(2018 年度)

质检中心名称 (盖章): 国家红外及工业电热产品质量监督检验中心

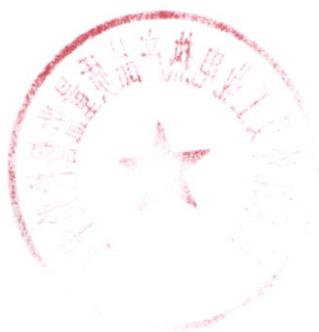


市场监管总局认可检测司编制

填报说明

1、填报时请依据 2014 年国家认监委印发的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》(国认实〔2014〕61 号,可在国家认监委官网查看)。

2、一个法人单位有多个国家产品质检中心的,每个国家产品质检中心需单独填写一份社会责任报告;由两家单位共建的国家产品质检中心(包括国家产品质检中心在异地设立实验室的),由牵头单位汇总填写一份社会责任报告。



一、基本情况

1.国家产品质检中心名称：国家红外及工业电热产品质量监督检验中心

授权证书号：(2018) 国认监认字 (040) 号
实验室认可证书号 (如有)：CNAS L1132

2.所在法人机构名称：武汉产品质量监督检验所
地址：武汉市东西湖区金银湖东二路 5 号 邮编：430048

3.负责人情况：

主任：

姓名林建国 联系方式 (手机) 13808676795

副主任：

姓名：曾爱民 电话(座机)：027-68853683 手机：13387518052

姓名：金群 电话 (座机)：027-68853697 手机：13871266111

姓名： 电话 (座机)： 手机：

联系人：

姓名：周毅 电话 (座机)：027-68853759 手机：/

传真：027-85795691 电子邮箱：1418602950@qq.com

4. 你中心现有员工33人，其中管理人员23人，检验人员10人，辅助人员 (如有)0人；固定资产1393.2万元；主要仪器设备206台套；实验室面积3000平方米。

5.2018年工作基本情况(数据截至2018年12月31日，下同)：

(1) 承担质检总局国家产品质量监督抽查任务 0 批次；

(2) 除国抽外，承担各级政府部门监督抽查任务 228 批次；

(3) 承担 3C 检测任务 0 批次；

(4) 承担生产许可证 (登记证) 检测任务 0 批次；

(5) 承担仲裁、司法鉴定的检测任务 0 批次

(6) 参加省部级以上部门组织的能力验证或实验室间比对任务

2 批次，其中，由本中心组织的有 0 批次；另外，本中心还自发组织 0 批次的能力验证 (或比对) 活动；

(7) 参与制修订国家、行业或地方标准 1 个，其中，作为牵头单位负责制修订 0 个；

6. 国家产品质检中心建设情况

(1) 2018 年新增工作人员 1 人，新增仪器设备 8 台套，新增仪器设备投入 179.6 万元，实验室面积扩大 0 平方米；

(2) 2018 年新增检测能力 6 项，其中 6 项已经完成资质认定扩项；目前已获得授权的检验项目占授权名称所涵盖检验项目的百分比约 100 %；

(3) 2018 年完成科研项目 0 项，科研经费投入 0 万元，科研投入占业务收入的 0 %；

(4) 2018 年承担社会委托检验 1057 批次，较 2017 年增长 -23.68 %。2018 年度委托检验收入占业务总收入

的 93.62 % , 收入较 2017 年增长 -28.68 % ;

(5) 2018 年获得外部资金投入共计 260.93 万元 , 其中属于国家财政投入的有 206.39 万元 ;

(6) 2018 年组织内部培训 13 批次 , 共培训人员 48 人 (次) ; 参加外部培训 5 批次 , 参加培训人员 14 人 (次) ;

二、2018 年度社会责任报告 (另附页)

国家红外及工业电热产品质量监督检验中心 2018 年年度社会责任报告

第一部分 前言

报告说明

本报告及主要负责人对报告内容的真实性负责。本报告依据国家认监委发布的《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》要求和《国家产品质量监督检验中心社会责任报告编写提纲指南 (试行) 》的要求,并参考了 ISO26000:2012《社会责任指南》的相关内容进行编写。

时间范围

本报告以国家红外及工业电热产品质量监督检验中心 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间履行社会责任的实践为主,部分内容和数据追溯至以往年份。

一、机构简介

国家红外及工业电热产品质量监督检验中心是国家认证认可监督管理委员会授权的国家级检测实验室,具有第三方公正性的红外光电及工业电热产品专业检验机构。连续多次通过国家计量认证 (CMA)、机构验收 (CAL) 和国家认可委 (CNAS) 的

认可评审，检测结果获得国际实验室认可合作组织（ILAC）的互认。具备对红外光电、红外保健、工业电热、红外探测等技术领域产品的检验检测能力。

国家红外及工业电热产品质量监督检验中心始终坚持“公正、科学、准确、高效”的质量方针，紧密遵循“质量第一，客户至上”的服务理念，以一流的人才、一流的设备、一流的管理为社会各界提供优质的质量技术服务。

二、资质

本中心是经中国实验室国家认可委员会（CNAS）认可的实验室，是国家认证认可监督管理委员会指定检测实验室。

三、价值观

- 1、愿景：构建中国一流、中部领先的检测实验室；
- 2、核心价值观：诚信敬业、团结协作、不断学习、追求卓越；
- 3、质量方针：公正、科学、准确、高效；
- 4、服务理念：质量第一、客户至上。

第二部分 社会责任发展战略和制度

一、社会责任发展战略

1. 社会责任理念 检测为民，质量至上
2. 社会责任目标

国家红外及工业电热产品质量监督检验中心的全部工作环节要符合相关的法律、法规要求，符合《检测和校准实验室能力认可准则》和《检验检测机构资质认定评审准则》的要求，满足客户要求。持续投入技术改造资金，以提高综合检验水平和能力。武汉质检所竭诚为客户提供优质的检验检测服务，保证做到：检

验报告》事故率 $\leq 0.03\%$ ，《检验报告》最终审核差错率 $\leq 1\%$ ，《检验报告》的延误率 $\leq 1\%$ 。

二、社会责任制度

1、科学的管理决策机制，保障工作健康有序开展

政治上，中心母体单位武汉产品质量监督检验所（以下简称武汉质检所）建立了党组织，形成了党委以及工会、团委等组织协同推进机构运转的机制；行政上，实行所长负责制，以所班子为最高决策平台；业务上，设立了客户服务部和技术质保部，保证本所业务的公平公正性。

2、健全的财务管理制度，确保经费运作合法合理

中心母体单位武汉质检所采取产出两条线，来保证财务工作的公开透明。严格按照国家发改委和湖北省物价局的收费政策，依据规定的收费项目和标准收取费用，保证各项收费工作合法、规范、有效。同时建立所长基金，对我所的先进人物、先进事迹进行奖励。

3、加强队伍建设，打下坚实基础。

中心建设硕士、本科相结合的人才梯队。中心给予员工继续教育 and 培训机会，想方设法提高全员的专业技术水平，采取自学和集体学习相结合，将能力强的，达到要求的进行内部调整分工，鼓励员工通过在职培训，提升自身的文化水平。今年引进了一名硕士研究生，从事专业技术检验工作。

三、利益相关方识别和参与

产品检验和质量监督是中心的重要工作，涉及到政府，企业，同业者，员工各方，同时社会公众也对检验监督工作投入了越来越多的关注。利益相关方参与是我们工作持续发展的基础。

第三部分 履行社会责任的实践

一、诚信责任

我中心自觉遵守法律、行政法规的各项要求和规范运营的其他要求，保证独立、公正的法律地位，不从事或从参与任何可能影响其检验检测独立性和诚信性的活动，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护检验检测市场秩序。

中心建立并运行保证其检验检测活动的独立性和公正性的质量体系，明确其职责、责任和工作程序，按照相关技术规范或者标准要求和规定的程序，及时出具检验检测数据和结果，保证数据和结果准确、客观、真实。

中心自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，公平、公正、科学、客观开展检验检测活动，通过科学的手段、严谨的作风、规范的程序、专业的能力、优质的服务和可靠的结果取得社会信任。

二、经济与服务责任

中心重视科研在检测中的作用，为了满足各类企业的检验检测需求，对该领域进行扩展，满足政府和社会发展对检验检测的需求，发挥检验检测对经济持续发展和社会进步的促进作用。

三、社会责任

1、质量监督责任

2018年中心参加了200余批次的政府监督抽查和风险监测工作。通过监督抽查，掌握各类质量信息、为政府决策提供依据为政府决策提供了数据支持。

2、员工权益

中心加强安全管理制度的学习，制订安全注意事项，防止安全事故发生，建立健全应急管理体系，提高安全事故的应急管理水平和突发事件应对能力；为员工提供安全、健康、卫生的工作条件和环境，保障员工职业健康。

3、报告责任

中心建立了报告责任制度，定期向相关行政部门报告行业动态；在检验检测过程中发现存在重大质量风险，应当及时向相关行政部门报告。

四、环保与社会公益责任

中心对废弃物的排放按照环境要求进行收集和处理。减少对大气、环境的污染；提高资源综合利用效率，降低能源消耗。

积极组织参加社会公益活动，开展 3.15 为社会开展检测、咨询服务活动。

第四部分 2019 年履行社会责任的发展计划

一、继续贯彻落实能力建设和检验监督工作

1. 中心做好实验室认可复评审和扩项评审工作。认真学习扩项标准，对能力进行确认；

2. 参加各种比对，提高在国际上的影响力。

3. 做好技术培训工作，在内部进一步开展产品标准和实验方法学习，为提高工作质量奠定良好的基础；举办红外产品技术论坛。

二、继续推进社会责任实践

(1) 强化检测为民，质量至上的社会责任理念；强化诚信责任，践行质量方针，在经济、社会和环境等方面创造综合价值，树立良好的社会形象。

(2) 健全社会责任机制，将社会责任实践融入经营管理决策；

(3) 积极开展科研活动和标准制修订活动，形成检研互促的发展模式；

(4) 继续开展丰富多彩的文体活动，丰富职工的精神文化生活；

(5) 将志愿服务，扶贫救困等爱心活动纳入常态化的社会责任实践。